De nieuwsbrief van
VOORdeel & VERVOLG
Editie 1, oktober 2018

WORDT VERVOLGD

Een nieuw logo!

VOORdeel & VERVOLG heeft samen met het grafisch ontwerpbureau groenergras gewerkt aan een (ver)nieuw(d) logo met hierbij horende huisstijl. Het logo is een weerspiegeling waar het programma voor staat.

Met het benadrukken van de 3O's – onderwijs, overheid en organisaties – komt ook het beeldmerk beter tot zijn recht. Er is gekozen voor een stevig, vriendelijke lettertype dat goed past bij de doelgroep waar VOORdeel & VERVOLG zich voor inzet.

De kleurenrange is warm, tijdloos en hoort bij onze missie; door nauwe samenwerking een belangrijke en duurzame bijdrage leveren aan het oplossen van de kwalificatiekloof op de arbeidsmarkt.

VOORdeel & VERVOLG hoopt herkenbaarheid, betrokkenheid en de kracht van samenwerking over te brengen met het nieuwe logo.

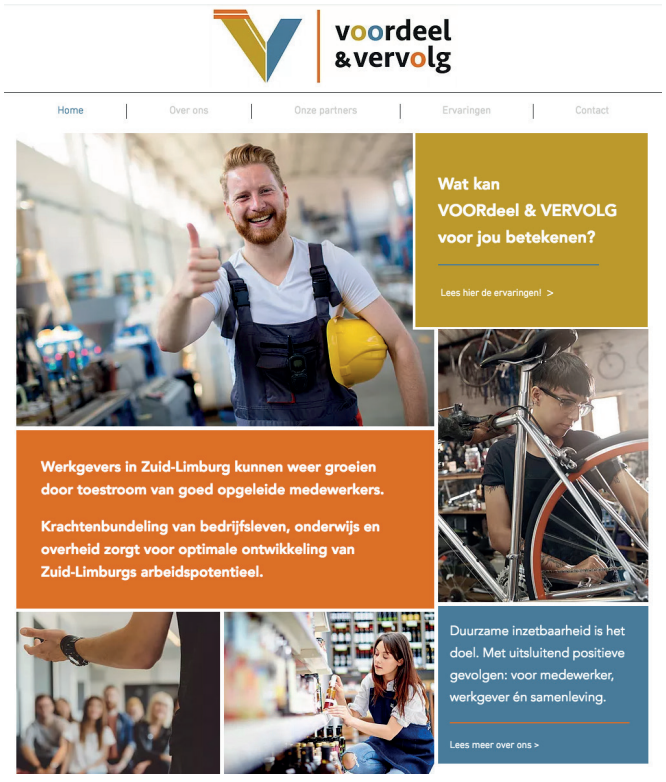
voordeel &vervolg

De website

Passend bij een nieuwe huisstijl is vanaf heden ook de website online!

Op de website is achtergrondinformatie over VOORdeel & VERVOLG te vinden en zijn er onder andere mooie praktijkervaringen te lezen van betrokken partijen.

Ga eens kijken op www.voordeelvervolg.nl



VOORdeel & VERVOLG in WijLimburg

25 september stond VOORdeel & VERVOLG met een artikel over Semir Abdu Alidin en zijn mooie werk bij EMMA Safety Footwear in WijLimburg, de bijlage van De Limburger. Martin de Beer, wethouder economie, arbeidsmarkt en sport in Heerlen, noemt het een belangrijk programma: "Enerzijds om de krapte op de arbeidsmarkt te verminderen en bedrijven verder te kunnen laten groeien, anderzijds om kwetsbare doelgroepen een kans te bieden op een baan."

Wilt u meer weten of heeft u een bijdrage voor 'Wordt Vervolgd'? Laat het weten aan VOORdeel & VERVOLG. Uitschrijven voor deze nieuwsbrief kan ook, stuur hiervoor een mail.

ghouben@arcuscollege.nl
www.voordeelvervolg.nl
088 – 0272478

voordeel &vervolg